

Richtfest für KAROSTAR Musikhaus St. Pauli: Riesige Nachfrage – zwei Drittel der Flächen vermietet

Hamburg, den 17. Juni 2005. Heute feiert die STEG Hamburg mbH das Richtfest für das KAROSTAR Musikhaus St. Pauli. Ein halbes Jahr vor der Fertigstellung sind bereits zwei Drittel der Flächen an 20 künftige Mieter vergeben. Mehr als 80 Gründer und junge Unternehmen aus der Musikbranche hatten sich für Büroflächen beworben. Das Gebäude wird von der STEG Hamburg mbH für 5,4 Millionen Euro neben der Alten Rinderschlachthalle speziell für Gründer aus der Musikwirtschaft errichtet.

"Die Nachfrage nach Flächen im KAROSTAR Musikhaus ist riesengroß. Wir haben Konzepte von mehr als 80 jungen Unternehmen aus der Musikbranche auf dem Tisch", freut sich Kurt Reinken, Projektleiter der STEG Hamburg mbH. 20 Unternehmen erhielten von der STEG bereits die Zusage, im Dezember 2005 in das Gebäude einziehen zu können. In der Themenimmobilie wird sich ein breiter Mix von Unternehmen aus der Musikwirtschaft ansiedeln – vom Plattenlabel, über den Musikverlag bis zum Vertrieb. "Damit hat der KAROSTAR beste Chancen, der Musikwirtschaft in Hamburg neue Impuls zu verleihen", sagt Kurt Reinken.

Der KAROSTAR soll sich als Standort für "Pionierbetriebe" der Musikwirtschaft profilieren. Zu diesen Firmen zählt die finetunes GmbH. Das Unternehmen vertreibt heute für rund 300 Labels Musik im Internet und ist damit Europas führendes Unternehmen im Online-Vertrieb von Musik. "Im Musik-Geschäft und im schnelllebigen Online-Business ist es enorm wichtig, am Puls der Zeit zu sein. Kontakte sind ebenfalls unverzichtbar - all das ist im KAROSTAR geboten", sagt finetunes Geschäftsführer, Jan Müller-Wiefel.

In den KAROSTAR zieht auch das neue Hamburger Label DevilDuck. Jörg Tresp, Geschäftsführer von DevilDuck: "Wir verstehen das KAROSTAR Musikhaus als eine gute Möglichkeit, mehrere Start-Up-Firmen aus der Musikbranche unter einem Dach zu vereinen. Wir erwarten ein angenehmes, musik-affines Umfeld, in dem es Spaß macht zu arbeiten. Die Anbindung an Karo- und Schanzenviertel ist natürlich das Sahnehäubchen."

Im KAROSTAR teilen sich die künftigen Mieter einen Konferenzraum, den Kopierer und einen Gemeinschaftsraum mit Küche, Tresen und TV-Gerät. Die Büromieten werden zwischen 5,50 Euro und 6,50 Euro Nettokaltmiete, die Ladenmieten etwa 9,00 Euro betragen. Attraktiv für Gründer: Die Mieter können kurzfristig zum Monatsende kündigen.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Stadterneuerungs- und Stadtentwicklungsgesellschaft Hamburg mbH (STEG): Kurt Reinken, Schulterblatt 26–36, 20357 Hamburg, Telefon 43 13 93-42, Fax 040 43 13 93 13, E-Mail kurt.reinken@steg-hh.de
Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter: www.steg-hh.de

STEG - Pressemitteilung

Die drei Tonstudios und die 33 Büros im KAROSTAR werden unter den vorliegenden Bewerbern vergeben. Für drei der vier Läden im Erdgeschoss sucht die STEG noch Betreiber mit guten Ideen. Die Ladenkonzepte sollten in jedem Fall einen Bezug zur Musikwirtschaft aufweisen.

Das Projekt wird mit je einer Million Euro durch die Europäische Union (EFRE-Programm) und durch die Behörde für Wirtschaft und Arbeit unterstützt. Das KAROSTAR Musikhaus soll St. Pauli als Standort der kreativen Musikszene stärken. Schon jetzt sind im Stadtteil mehr als 100 Betriebe aus der Branche ansässig.

Der Bau des Musikhauses verläuft bislang planmäßig. Der Rohbau des Gebäudes und der Tribüne auf dem Vorplatz sind bis Ende Juni fertig gestellt. In den nächsten Tagen beginnen die Bauarbeiter mit dem Innenausbau; im Dezember 2005 sollen die ersten Mieter einziehen. Für die Nutzung des neuen Platzes zwischen Musikhaus und Alter Rinderschlachthalle erstellt die STEG bis Ende des Jahres ein Nutzungskonzept.

Interessierte können sich auf der Website www.karostar.de über das Projekt informieren. Pressebilder und das Logo des KAROSTAR Musikhaus St. Pauli erhalten Sie unter www.karostar.de/presse.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Stadterneuerungs- und Stadtentwicklungsgesellschaft Hamburg mbH (STEG): Kurt Reinken, Schulterblatt 26–36, 20357 Hamburg, Telefon 43 13 93-42, Fax 040 43 13 93 13, E-Mail kurt.reinken@steg-hh.de
Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter: www.steg-hh.de

STEG - Pressemitteilung

Fakten zum KAROSTAR Musikhaus St. Pauli

Name:	KAROSTAR Musikhaus St. Pauli
Zielgruppe:	junge Unternehmen und Gründer aus der Musikwirtschaft
Projektentwicklung:	Stadterneuerungs- und Stadtentwicklungsgesellschaft Hamburg mbH (STEG)
Bruttogeschossfläche:	2.500 qm
Anzahl Büros:	33
Fläche Büros:	15 - 90qm
Tonstudios:	3 Studios (20, 30 und 40qm, schallisoliert, Raum-in-Raum)
Ladenfläche:	350qm (2 Läden à 110qm, je ein Laden à 60 und 70qm)
Tiefgarage:	87 Stellplätze
Architektenwettbewerb:	im Sommer 2003 von der STEG und der heutigen Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt durchgeführt. Siegerentwurf: Dalpiaz Giannetti Architekten
Bauzeit:	Oktober 2004 - Dezember 2005
Baukosten:	5,4 Millionen Euro
Förderung:	2 Millionen Euro (50 % aus dem EU-Förderprogramm EFRE 50 % aus Mitteln der Behörde für Wirtschaft und Arbeit)
Expertenbeirat:	unabhängiges Gremium aus Experten der Hamburger Musikszene, die das Projekt mit fachlichem Rat begleiten

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Stadterneuerungs- und Stadtentwicklungsgesellschaft Hamburg mbH (STEG): Kurt Reinken, Schulterblatt 26–36, 20357 Hamburg, Telefon 43 13 93-42, Fax 040 43 13 93 13, E-Mail kurt.reinken@steg-hh.de
Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter: www.steg-hh.de

STEG - Pressemitteilung

Die künftigen Mieter im KAROSTAR Musikhaus

DevilDuck Records / DevilDuck Management

„Small is the new big!“: DevilDuck Records ist ein kleines, feines Label, das sich um musikalische Nischen unterschiedlichster Richtung kümmert - vom Singer und Songwriter über Indie-Pop und -Rock bis hin zu Post Rock. Die ersten Künstler des Labels kommen aus Norwegen, den USA und Deutschland. www.devilduckrecords.de

Die Stilpiraten - Audiovisuelle Kommunikation

Die Stilpiraten arbeiten an der Schnittstelle zwischen Musik produzierender und Musik verwertender Industrie. Sie greifen auf ein breites Netzwerk aus Grafik, Webdesign, und Filmproduktion zurück. Leistungen: Beratung, Planung & Erstellung von Musik-Kompilationen, grafische und webfachliche Betreuung. www.diestilpiraten.de

finetunes gmbh

finetunes ist Europas führender Full-Service-Dienstleister in der digitalen Online-Distribution von Audio-Inhalten. Das Unternehmen vertreibt Musik von rund 300 Labels, ist technischer Dienstleister für Encoding und Delivery sowie Download-Shop-Lösungen. Unter www.finetunes.net wird ein Musik-Download-Portal betrieben.

Amboss Film+Musik

Wir verbinden Filme mit Musik. Und umgekehrt. Amboss Film+Musik* ist Musikverlag, Tonträger- und Filmentwicklungsfirma. Wir entwickeln Filmmusik, Musikfilme, Soundtracks und TV-Kooperationen. Im Zentrum stehen multimediale Produktionen im Spannungsfeld von Film und Musik. www.ambossfilm.de

MConnexion GmbH

Der Fokus von MConnexion liegt im Vertrieb und der Vermarktung nationaler und internationaler Musik- und Filmproduktionen im In- und Ausland, sowie dem Internet. Das Unternehmen steht für qualitativ hohe Ansprüche an Produktionen aus den Bereichen Jazz, Lounge, Dance und Pop. www.mconnexion.de

Lausch Phantastische Hörspiel- und Hörbuchproduktionen - Günter Merlau

Mit den Veröffentlichung von eigenen Hörspielserien Anfang 2006 (?) Gründung des Labels/ Verlages HORCH – Lausch fungiert weiterhin als Produktionsunternehmen.

Rudel Records

Rudel Records ist ein Label von Musikern für Musiker. Das Label steht stilistisch zwischen Hip Hop und neuen Tendenzen der DJ-music. Rudel Records macht Musik, coacht Bands, veröffentlicht Tonträger, veranstaltet Hands-On Workshops, kurz: schafft eine Produktionsbasis für aktuelle, kreative Clubmusic. www.rudelrecords.de

Dockyard 1

Dockyard 1 ist ein international operierendes Rock & Metal-Label, das zusätzlich Dienstleistungen in den Bereichen Verlagswesen, Management und Promotion anbietet. Das Label setzt sein Branchen-Wissen und seine Kontakte ein, um jungen Bands eine Chance zu bieten. www.dockyard1.com

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Stadterneuerungs- und Stadtentwicklungsgesellschaft Hamburg mbH (STEG): Kurt Reinken, Schulterblatt 26–36, 20357 Hamburg, Telefon 43 13 93-42, Fax 040 43 13 93 13, E-Mail kurt.reinken@steg-hh.de
Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter: www.steg-hh.de

STEG - Pressemitteilung

Kommune Art

Katja Hübner & Grace Helly Graphics - Antje Schröder.
Grafikdesign, Werbung und Beratung, spezialisiert auf die Musikbranche.

Nils Wülker

Nils Wülker ist Jazztrompeter, Komponist und Musikproduzent. Vor eineinhalb Jahren zog er von Berlin nach Hamburg. Seine Produktionen werden von Feuilleton, Fach- und Boulevardpresse gelobt. Im Karostar wird er auch andere Jazz- und Pop-Künstler produzieren. www.nilswuelker.com und www.spacenightjazz.de

b 24

Unter dem Dachnamen „b-24“ bieten Kathrin Kiesewetter und Robert Stegmüller ihren Service in den Bereichen Musikverlag, Verwaltung von Musikrechten, Tantiemenüberwachung, sowie Autoren- und Künstler-Management an.

digital audio service

Wir bieten Equipment und Beratung rund ums Thema Audioproduktion an. Wir statten Tonstudio/Postproduction und Broadcaststudios aus. Unsere Servicetechniker bieten 24-Stunden-Kundenservice und beraten Einsteiger sowie professionelle Anwender bei der Auswahl des richtigen Equipments. www.digitalaudioservice.de

Datscha-Projekt

Das Datscha-Projekt ist eine junge Hamburger Booking- und Eventagentur und organisiert regelmäßig Partys, Konzerte, Festivals und Filmreihen mit Schwerpunkt "Osteuropa" in Hamburg und bundesweit. www.datscha-projekt.de

hitspot music

hitspot music ist ein auf HipHop spezialisiertes Musikproduktionsstudio, das Songs bis zum Mix komplett fertig stellt. hitspot music hat gerade die Produktion des Albums der Newcomer-Sängerin Nneka abgeschlossen. Das Studio wird von dj farhot betrieben. Weitere Infos unter www.hitspotmusic.com

STEG - Pressemitteilung

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Stadterneuerungs- und Stadtentwicklungsgesellschaft Hamburg mbH (STEG): Kurt Reinken, Schulterblatt 26–36, 20357 Hamburg, Telefon 43 13 93-42, Fax 040 43 13 93 13, E-Mail kurt.reinken@steg-hh.de
Diese und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter: www.steg-hh.de